



企业质量信用报告

江阴通利光电科技有限公司

二零二三年四月



目 录

前言	2
编制说明	2
总经理致辞	3
企业简介	4
报告正文	6
一、企业质量理念	6
二、企业质量管理	6
1、质量管理机构	6
2、质量管理体系	8
3、质量安全风险管理	9
三、质量诚信管理	9
1、质量承诺	9
2、运作管理	10
3、营销管理	10
四、质量管理基础	10
1、标准管理	10
2、计量管理	11
3、认证管理	11
4、检验检测管理	11
五、产品质量责任	11
1、产品质量水平	11
2、产品售后责任	16
3、企业社会责任	16
4、质量信用记录	19
结束语	19



前 言

编 制 说 明

江阴通利光电科技有限公司为履行产品质量主体责任，提高企业质量诚信意识和质量法制意识，推动社会公众监督，成立了《企业质量信用报告》编制小组，由公司总经理邓虢任组长，公司体系组负责人徐玲任副组长，负责编制报告及实施落实工作。

1、报告内容客观性声明：江阴通利光电科技有限公司《企业质量信用报告》是本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了企业质量理念、企业质量管理、质量诚信管理、质量管理基础、产品质量责任等方面的理念和制度及措施等，定期公布，以接受社会的监督指导。

2、报告组织范围：江阴通利光电科技有限公司所有生产经营活动。

3、报告时间范围：2022年4月至2023年4月。

4、报告发布周期：本报告为年度报告，下次发布日期2024年4月。

5、报告数据说明：本报告所有数据均来自公司实际情况或调查数据。

6、报告的获取方式：本报告以纸质版形式发布。



总经理致辞

二十年艰苦创业，二十年风雨锤炼，二十年解放思想抓机遇，负重奋进求发展，铸就了通利人二十载自强不息、拼搏进取的历程，实现了通利二十载可持续、跨越式的大发展。

以人为本、合作共赢、追求卓越、服务社会，唱响着通利人的价值取向；严管、实干、优质、高效是通利的管理标准。德才兼备、以德为先、任人唯贤、人尽其才，传承着通利人的用人理念。我们秉承“制造一流产品、创造一流团队、铸造一流企业”发展宗旨，坚持“精益求精，追求卓越；精工制造，产品一流；精诚服务，顾客满意”的质量方针，确立了“空谈误企，实干兴业”的通利精神，建立了一套科学完整的现代企业管理制度，营造了一种团结和谐、忠诚敬业的公司氛围。

公司致力于把企业发展成为高科技、高品质的专用车生产企业，为员工、企业、社会创造更高的价值。“振兴民族新材料产业，践行“制造强国”战略”是通利人崇高的历史使命与光荣责任。

忆往昔，峥嵘岁月稠；看明朝，通利伟业兴。我坚信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的大力支持下，江阴通利光电科技有限公司一定会蒸蒸日上，前程似锦！

总经理：邓墟



企业简介

江阴通利光电科技有限公司（简称“通利科技”）成立于2001年，位于被誉为“中国制造第一县”的江苏省江阴市长泾镇。于2016年10月25日正式挂牌韩国证券交易所 KOSDAQ 市场，股票代码 900290。公司占地面积 14.8 万平方米，建筑面积 12.7 万平方米。公司依托全球配备先进的精密涂布、复合、流延、吹塑等一系列的生产线，整合国内外精干的研发团队，运用国际配备先进的工艺和技术，攻克了功能性新材料领域的多个技术壁垒，同时运用现代企业的管理模式，实现精细管理、精益生产，不断提升企业的综合竞争力，打造国际知名品牌。公司现拥有多项“发明专利”、“国家重点新产品”、“科学技术成果”、“软件著作权”等，功能性新材料中多项产品被评为江苏省“高新技术产品”，并被列入“国家火炬计划”，于2015年12月公司被评为“江苏省高新技术企业”。

本公司主要产品有功能性涂层材料（防爆膜、手机/汽车装饰膜、HC/AG/LR 光学膜、照 UV 或加热失粘材料、EMI 屏蔽材料、散热材料、3D 防伪、仿材膜、隔热材料），精密涂布保护材料（OCA 光学离型膜、偏光片离型膜、MLCC 离型膜、CPE/PP 光学保护膜、PET 光学保护膜、UV 减粘材料、热减粘材料、可印刷式液晶保护膜、晶圆切割用保护膜、抗氢氟酸保护膜）、精密涂布粘接材料（超薄无基材胶膜、重工胶带、VHB 胶带、OCA 胶带、AB 双面胶、防水防尘光学膜双面胶带、遮光 TSP 背面光学膜双面胶带、柔性显示领域双面胶、其他工程胶带）、高分子薄膜材料（表印型 CPP、防雾型 CPP、抗静电型 CPP、PE 基材膜系列、医药包装系列、食品包装系列、电子产品包装、消费品包装）。

通利科技以振兴民族新材料产业为己任，践行“制造强国”战略，聚焦物联网、智能城市、消费电子、柔性显示、汽车、智能家电、机器人、医疗健康、节能环保等产业领域，成长为领先的精密涂布功能性新材料和高分子薄膜材料的设计及解决方案提供商。

为了维护产品信誉，保证向国内外用户提供满意的产品，本公司遵循“速度、服务、创新、责任”的经营理念，于2012年5月通过了 ISO 9001:2008 质量管理体系的认证，并于2018年1月通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系的转版。于2011年11月通过了 ISO 14001:2004 环境管理体系认证，并于2018年1月通过了 ISO



14001:2015 环境管理体系的转版。于 2019 年 12 月 20 日通过了两化融合管理体系认证。于 2021 年 1 月通过了 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系；于 2021 年 4 月 12 日通过 SGS 上海分公司的 IATF16949:2016 管理体系认证。

质量信用报告

一、企业质量理念

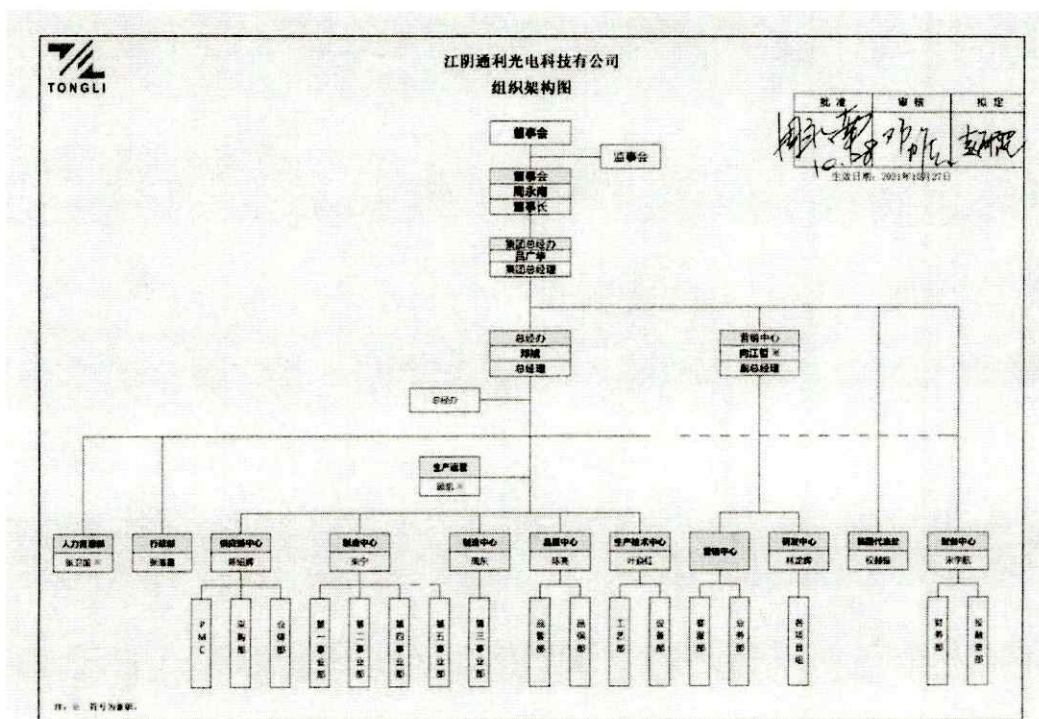
企业的质量理念是“品质第一，顾客至上，以优质的产品满足顾客的需求”。“精益求精，追求卓越；精工制造，产品一流；精诚服务，顾客满意”是企业的质量方针。企业要在激烈的竞争中寻求生存、发展，站稳脚跟，最重要的武器就是产品质量。它不仅涉及企业的所有职能部门，贯穿研发、采购、生产、销售、服务等各个环节，而且涵括人员意识、质量体系、生产经营乃至机器设备等硬件。

从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识和理解，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。质量意识是通过企业质量管理、质量教育和质量责任等来建立和施加影响的，并且通过质量激励机制使之自我调节而缓慢地、循序渐进地形成起来的。通利汽车视品质为生命，严格把控产品质量关，从原材料的采购到生产的全过程严格把控，每个环节都做到一丝不苟。高品质产品让客户放心、满意，企业品牌的知名度和信誉度才会不断得到提升，企业才能立于不败之地。“成为中国专用车、特种车领域的领跑者”是通利人崇高的历史使命与光荣责任。

二、企业质量管理

1、质量管理机构：

1.1 公司组织结构图：





1.2 责任权限：

公司总经理代表公司确定公司的质量方针与质量目标，负责确立公司的使命、愿景和价值观，保持对客户及其它相关方的关注，营造授权、主动参与、创新、快速反应和学习等方面的经营环境，完善公司的管理，主持评审公司的管理业绩，履行各方面的社会责任，为公司的第一质量责任人。

总经理为公司的管理者代表，负责公司质量管理体系的建立、实施和保持，并及时向总经理报告质量体系运行的符合性和有效性；组织、协调、监督质量管理体系的实施，有权制止和纠正不符合规定的行为；有权验证质量记录及报告的真实可靠性；执行副总经理指令，监督各部门是否完成副总经理下达的各项工作；在整个公司内促进顾客要求意识的形成；向副总经理报告质量管理体系的业绩，包括改进的需求；有权代表公司就认证、咨询等事宜与外界进行联络。

品质中心负责产品的检验/验证，正确履行鉴别、报告、把关的检验职能；负责监视和测量设备的归口管理工作；组织不合格品评审，对重大产品质量问题及隐患应及时上报副总经理；负责公司产品质量信息的管理，及时向副总经理报告产品质量动态，出现质量异常或质量事故时，应及时进行信息传递，并召开质量分析会议。

研发中心、工艺部负责产品实现过程的策划；负责产品设计、工艺技术文件设计及其管理工作；负责认证产品申报、变更工作，组织工艺纪律检查工作；为生产、采购、检验和服务等部门提供技术支持和相关方面的协助；负责确定关键工序、特殊工序以及控制方法，及时解决现场工艺技术问题。

供应链中心负责外购、外协件的采购供应，保质、保量、按时组织采购实施；负责供方的选择、评定、复审和日常管理，及时进行供方产品质量信息反馈；负责仓储物资的验收、贮存、防护、保管工作。

制造中心负责对生产过程、现场安全的控制工作，做到安全生产、文明生产；负责设备管理工作，维护保养好生产设备、工装；负责生产过程中产品防护管理；协助完成售后服务工作。

营销中心负责市场需求预测，做好产品促销宣传及网点管理；负责合同评审、合同签订、合同管理；负责顾客接待，售前、售中服务工作；负责外部市场信息的反馈，做好产品的交付管理工作负责顾客满意度的调查。

人力资源部负责人力资源管理，做好各类人员的培训工作，负责经济责任制考核；



负责公司基础设施（除设备外）、环境、绿化管理；组织编制、管理体系文件，协助管理者代表组织内部质量审核、强制性认证标志管理。

客服部负责售后服务的归口管理工作；对售出产品的进行电话咨询或组织现场服务；及时将服务过程中发现的问题向相关部门反馈，督促进行改进。

在这个体系中每一级人员的思想素质与技术素质是至关重要的。为了提高检验人员的素质，我们采取了思想素质与技术素质一起抓，并对全员进行质量检验职业教育，并举办各种类型的技术考核、竞赛等。把岗位竞争与技术考核直接与个人经济效益挂钩，大大促进了学习技术的热潮。全员的质量管理水平和技术素质得到了大幅度的提高。

2、质量管理体系：

质量是企业的生命，产品质量一直是企业的主等大事，企业通过了 ISO9001 标准质量体系认证，在质量管理工作中公司高层高瞻远瞩，制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。

公司质量方针：精益求精，追求卓越；精工制造，产品一流；精诚服务，顾客满意。

公司质量目标：客户投诉件数 0 件；顾客满意度达到 100 分；

公司建立了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保障体系文件，这些文件含概了市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、质量管理、生产工艺管理、质量标准管理、质量检验、销售管理、售后服务管理、市场信息反馈等各环节，实现了“全面、全员、全过程的”质量管理，做到一切用数据说话，一切工作都有章可循，真正体现了质量管理的科学化、系统化、规范化，使企业产品质量和管理水平都有了质的提高。

公司的每个员工身上都负有质量责任，为监视和测量质量体系的有效运行，企管部除按计划每年组织一次内部审核和管理评审，还采用滚动式方法每个月对各个部门进行监督检查，对审核中发现的问题及时制定纠正措施进行改进，在历次的外部审核中均未出现严重不符合项。

公司设立各种员工激励制度，主要有卓越贡献奖、优秀标兵奖、质量之星奖、优秀员工奖、5S 羚羊奖、QCC 奖等，激励员工创新、上进，公司实施绩效管理制度，奖励先进、鞭策落实。



3、质量安全风险监测：

在监视质量体系有效运行的同时，公司加强了对实物质量的监督抽查力度，成立了“产品质量抽查小组”，每天对已交库的产品详细抽查，发现问题及时责令限期整改，保证了“产品出厂合格率达 100%”的质量诚信目标的实现。

针对产品销售的实际情况，公司在全国大中型城市都设有特邀服务站处，形成了一支庞大而反映灵敏的高效网络。配备技术人员进行技术指导和培训，可在第一时间对用户出现的问题进行处理，做到 24 小时到达作业现场。

公司非常注重客户对产品的满意程度，产品交付后，公司会通过各种方式征集客户对产品质量的意见和投诉，妥善处理顾客抱怨，并根据情况及时改进，以取得顾客的持续满意。客户对产品的意见或投诉，可以通过公司的满意度调查表或者直接拨打公司的销售热线进行相关事宜的确定与沟通。公司会通过收集到的顾客信息反馈，确定顾客对产品服务的满意程度，及时进行统计分析，确定顾客的需求和期望以及公司改进方面的措施。

公司建立了重大质量安全应急预案、产品召回管理制度，成立了以总经理为组长的产品重大安全事故领导小组，规范和指导应急处理工作，有效预防、积极应对、及时控制产品安全或质量事故，高效组织应急补救工作，最大限度地减少安全质量问题事件的危害，保障消费者的权益，降低公司损失，确保产品出现重大问题时得到及时有效的处理。

三、质量诚信管理

1、质量承诺：

我公司郑重向全社会承诺，并以此自律：

1.1 牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足顾客对高质量产品的期待和个性化需求，增强顾客的购买信心。

1.2 人无信不立，业无信难兴，我公司保证文明经商，诚信为本，按章纳税，依法经营，严格履行承诺，重合同，守信用，树立诚信品牌。

1.3 严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规



则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

1.4 我公司严格履行以上承诺，如有违反，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开；主动接受政府、各行业及社会各界的监督。

2、运作管理：

加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善质量保证体系、标准化体系和计量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，完善服务体系，随时准备为顾客提供售后服务，为顾客提供一切方便。

3、营销管理：

诚信是市场的黄金规则，市场经济愈发达愈要讲求诚信，这是市场经济的内在要求，也是文明的基石和标志。因此，企业为了消费者和的长远利益，也为了企业自身的生存和，从产品诚信、价格诚信、服务诚信等方面实施诚信营销。

产品诚信：产品的质量是企业的生命，因此公司产品的性能、寿命、安全等指数在符合国家技术标准或行业标准的同时，产品从原材料、零配件均选用国内外优质品牌，关键部件均要求配套企业经通过 ISO9001、ISO14001 等质量认证，生产过程中严格按照图纸及工艺文件要求精细化生产，有效地保证了产品的合格性。

价格诚信：价格是企业赢得市场的有效武器，企业在定价及报价中应遵循诚信原则，避免利用价格欺骗消费者。企业产品定价应公开、公平，实行透明化原则，一是一，二是二。

服务诚信：用心服务，用真心、用真诚去传情达意，才能使彼此的交流更为顺畅、更为高效、更为精彩，员工与客户之间心与心最惬意的沟通就是客户的满意和赞扬。心为客户所用，情为客户所系；急客户之所急，想客户之所想；想于客户未想之，耐心做到客户满意为止，与客户建立起牢不可破、长期共荣的相互关系，从而引导需求，满足需求。

四、质量管理基础

1、标准管理：

面对国内外市场的激烈竞争，我公司在严格按照国标及行业标准进行生产管理 & 质量控制的同时，积极采用国际标准及国外标准，每种产品均建立了公司自己的企业标准。从产品原材料采购、理化分析及试验、生产加工、组装及试验、售后服



务这一一条龙的生产管理上，公司秉承“过程环环控制、质量人人把关、产品持续改进、服务用户满意”的质量方针，严格控制生产流程每道工序，确保产品质量。目前拥有企业标准 12 项，目前参与行业标准修订的 1 项大大提高了公司的管理水平及产品质量，得到了广大国内、外客户的充分认可。

2、计量管理：

企业建立完善的监视和测量设备控制程序，目前拥有检测、计量的设备仪器 124 余台套，如剥离力测试机、透光率/雾度测定仪、X 射线荧光光谱仪、旋转粘度计、表面电阻测试仪、水分仪、凝胶渗透色谱、色度仪、气相色谱、傅里叶变换红外色谱、紫外分光光度计、接触角测试仪、拉力机等，设备精度及准确性能满足公司产的监视和测量。

3、认证管理：

公司先后通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO 14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、IATF16949:2016、两化融合管理体系的认证。

4、检验检测管理：

公司建立了检测设备台账，对检测仪器、设备制定了相应的保养计划，并定期进行鉴定。内容包括：润滑、清洁、紧固、线路、调整水平、校准数据等。检验设备的使用人员必须经过专业培训，考核合格后方可上岗。质检人员还定期交流在检测中遇到的各种问题，以便针对问题及时制定纠正措施，提高检验水平及工作质量，达到企业质量零缺陷的目标要求，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识、注意事项等上墙，以便执行。加强质量监督队伍建设，加强对监督人员的教育和培养，不断提高其素质，完善监督手段，提高质量改进能力，增强其权威性和有效性。

五、产品质量责任

1、产品质量水平：

1.1 质量承诺：

我公司生产的产品从设计、生产、检测到产品包装，运输及售后服务各环节，产品质量严格按照国标、行标和企标要求进行出厂检验，不合格产品决不出厂。不定期邀请有关专家来公司监督、指导工作，严把质量关。

原料采购：为确保原材料质量，我公司均在严格评审的合格供方采购。进厂原

材料经检验合格后方可入库，确保入库合格率达到 98%。各主要材料优先采购国家重点和定点企业优质产品，实行层层把关检测审核制度。

生产：为确保产品质量，对生产各环节严格进行控制，工装过程中实行质量跟踪卡制度，当产品质量出现质量问题时可追溯班组和个人，并及时采取纠正和预防措施。目前，我公司已引进先进设备和生产工艺，为确保生产优质的产品打下了坚实基础。

检验：公司对产品的检验进行严格控制，确保未经检验的产品不投入使用和出厂。由质检部的技术人员，对产品生产过程中的工序及成品严格按照产品的技术条款，设计图纸和有关标准及质量规格进行质量检公司产品从设计研发、生产检验，原材料、零配件采购等方面参数指标均符合国家、行业相关标准要求，建立了产品的监视和测量程序，确保产品质量过关。

不合格品的控制：不合格品的控制我公司实行三检制度（自检、互检、专检），以防止不合格。采取有效的纠正和预防措施，消除实际和潜在的不合格因素，防止类似质量问题发生。

包装与运输：对产品成型过程中影响质量的搬运、包装和交付各环节进行控制，以防产品损坏，在产品最终验收合格后根据所签合同的运输方式及有关要求，对产品进行包装和防护，确保完好无损地将产品运输到目的地。

1.2 产品质量水平：

近年来，公司主导未拉伸聚丙烯共挤薄膜、包装用聚乙烯吹塑薄膜、汽车窗膜等产品的销售业绩与产品的各项指标均保持较高水平，并不断的提高，部分产品的指标持续处于行业领先水平，具体指标见下表。

产品名称	执行标准	主要技术指标		本企业水平	国内同行业最佳水平	国际先进水平
未拉伸聚丙烯共挤薄膜	Q320281HTK03 -2021	外观		合格	国内领先	国际先进
		物理力学性能	拉伸强度（纵向）	58 MPa		
			拉伸强度（横向）	36 MPa		
			断裂伸长率（纵向）	723 %		
			断裂伸长率（横向）	817 %		
			雾度	4 %		
		物理力学性能	润湿张力	48 MN/M		

			摩擦系数（内）-动	0.3		
			摩擦系数（内）-静	0.4		
			摩擦系数（外）-动	0.3		
			摩擦系数（外）-静	0.4		
		微生物限量	菌落总数	<10 CFU/100cm ²		
			霉菌计数	<10 CFU/100cm ²		
		感官要求	感官	合格		
			浸泡液	合格		
		理化指标	总迁移量-95%乙醇 (40℃, 240H)	2 mg/dm ²		
			高锰酸钾消耗量, 水 (60℃, 2H)	1 mg/kg		
重金属（以 Pb 计） 4%乙酸（体积分数） (60℃, 2H)	<1 mg/kg					
包装用聚乙烯吹塑薄膜	Q320281HTK02-2021	外观		合格	国内领先	国际先进
		物理力学性能	拉伸强度（纵向）	31 MPa		
			拉伸强度（横向）	27 MPa		
			断裂伸长率（纵向）	886 %		
			断裂伸长率（横向）	980 %		
			落镖冲击	均无破裂		
		感官要求	感官	合格		
			浸泡液	合格		
		理化指标	总迁移量-95%乙醇 (40℃, 240H)	2 mg/dm ²		
			高锰酸钾消耗量, 水 (60℃, 2H)	1 mg/kg		
重金属（以 Pb 计） 4%乙酸（体积分数） (60℃, 2H)	<1 mg/kg					
汽车窗膜	GA/T 744-2013	一般要求		合格	国内领先	国际先进
		可见光透射比		86.7%		



		紫外线透射比	小于 0.01%			
		太阳光透射比	51.1%			
		可见光反射比	8.9%			
		抗磨性能	1.8%			
		力学性能	拉伸强度	548 N/25mm		
			伸长率	79%		
			附着强度	11 N/25mm		
包装用聚乙烯 (PE) 吹塑薄膜	Q/320281HTK0 6-2021	外观	合格	国内领先	国际先进	
		物理机械性能	拉伸强度 (纵向)			35 MPa
			拉伸强度 (横向)			28 MPa
			断裂伸长率 (纵向)			896 %
			断裂伸长率 (横向)			992 %
			直角撕裂强度 (纵向)			65 N/mm
			直角撕裂强度 (横向)			68 N/mm
			润湿张力			42 MN/M
			雾度			15 %
			抗静电性能			10 ⁹
			摩擦系数			0.2
卫生性能	合格					
防雾型增韧未拉伸聚丙烯 (CPP) 薄膜	Q/320281HTK0 5-2021	外观	合格	国内领先	国际领先	
		物理机械性能	拉伸强度 (纵向)			56 MPa
			拉伸强度 (横向)			34 MPa
			断裂伸长率 (纵向)			733 %
			断裂伸长率 (横向)			827 %
			雾度			4 %
			润湿张力			50 MN/M
			摩擦系数 (内) -动			0.2
			摩擦系数 (外) -动			0.2
		微生物限量	菌落总数			<10 CFU/100cm ²
			霉菌计数			<10 CFU/100cm ²

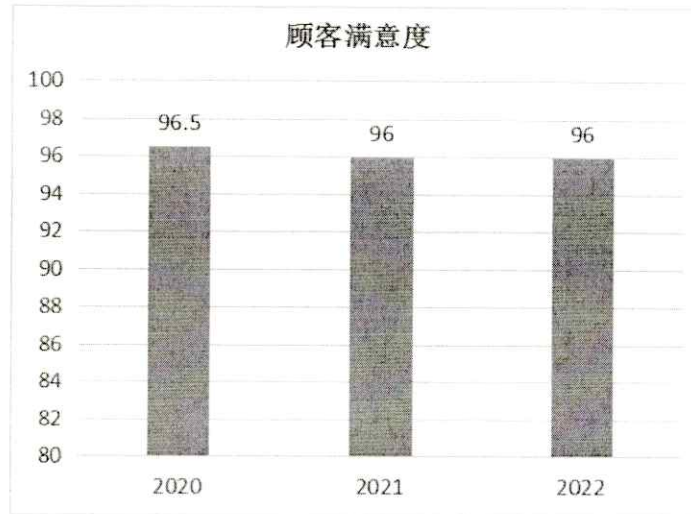


棱镜片未拉伸聚丙烯(CPP)光学保护膜	Q/320281HTK0 1-2021	外观	合格	国内领先	国际领先	
		物性	拉伸强度(纵向)			30Pa
			拉伸强度(横向)			32Pa
			断裂伸长率(纵向)			330%
			断裂伸长率(横向)			540%
			雾度			6%
			润湿张力			50mN/m
			摩擦系数(内)-动			0.3
			直角撕裂强度(纵向)			45N/mm
			直角撕裂强度(横向)			50N/mm
封装式动态立体显示防伪光学膜片	Q/320281HTK0 7-2020	外观	合格	国内领先	国际领先	
		物性	动态位移-裸眼			6mm
			动态位移-滴水			8mm
			防伪力度			符合GB/T19425-2003中的A级
			开即破坏率			99%
			光学透过率			99%
			雾度			75%
			卤素(F)			ND
			卤素(CL)			ND
			卤素(Br)			ND
			卤素(I)			ND
			3D景深			8mm
			ROHS			符合ROHS2.0

1.3 售后服务质量水平:

公司成立二十多年来,坚持精细化、专业化、规模化、持续改进等管理方式,各项业绩均取得良好的发展,近三年,在产销量不断提高的同时,也赢得了客户的

满意与信赖。公司营销中心负责总结客户满意度与忠诚度的测量及分析，近三年虽在疫情之中，但是整体发展呈稳定趋势。近三年结果如下图：



2、产品售后责任：

2.1 产品质量的服务范围

凡本公司生产的产品，用户在规定的保用期限内，严格按照《使用说明书》正常操作保养、使用下由本公司负责保修、保退、保换。

3、企业社会责任：

公司自成立以来高度关注并遵守应该承担的社会责任，严格按照相关法律法规要求对废水，废气，噪声，废渣等进行处理，严格控制对社会公共资源的消耗，重视员工的职业健康和安全事故以及发生的比例，取得了显著成绩。江阴市环境保护局 2019 年环评结果显示：

1. 废水：生活污水排放量为 7200t/a，纳入江阴市长泾综合污水处理优先公司集中处理，尾水达 DB32/1072-2007《太湖地区城镇污水处理厂及重点工业行业主要水污染物排放限值》表 3 中纺织染整工业标准和 GB18918-2002《城镇污水处理厂污染物排放标准》表 1 一级 B 标准后排入张家港河。

2. 废气：上胶复合环节产生的非甲烷总烃经风机引入两套“活性炭吸附装置”处理后，尾气通过两根 15 米高的排气筒排放，可达 GB31572-2015《合成树脂工业污染物排放标准》表 5, 表 9 标准。

3. 噪声：噪声源经采取相应防噪，降噪措施后，厂界噪声达标排放。且噪声源距离最近村民住宅较远，噪声源经车间墙体阻隔及衰减后，能维持 GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》表 1 中 3 类标准，对周围环境影响较小。



4. 废渣：固废均妥善处理或综合利用，对周围环境无影响。

5. 清洁生产：加热采用电或蒸汽加热，避免了燃烧废气的产生。生产中产生的废塑料收集后回收综合利用，体现了废旧资源综合利用原则。

6. 2019 年职业健康和安全部事故率为 0 起，无重大安全事故产生。

d) 道德行为的结果

公司注重道德建设，建立健全的道德行为监督体系和管理办法，通过不断改善提高，承担各种社会责任，遵循商业道德，树立企业在行业内的道德模范形象。近三年公司没有发生违背道德规范的事件。各相关方对公司诚信评价良好，获得 2018 年江阴市年度守法诚信示范企业等各种荣誉称号。

e) 公益支持的结果

通利科技始终坚持诚信经营，依法纳税；公司追求企业健康可持续发展、绿色发展、循环发展；公司不仅为股东创造价值，为员工成长搭建舞台，更注重与各利益相关方关系的和谐稳定发展，热心公益慈善事业、积极回馈社会，支持社会公益事业，扶助弱势群体，推动教育事业的发展，为构建和谐社会贡献自己的力量。公司董事长周永南于 2020 年 12 月荣获无锡市首届教育慈善人物奖。

针对司法实践中“三无”（无固定住所、无稳定收入、无合适保证人）的涉罪外来未成年人无法像本地未成年人一样适用取保候审的难题，通利科技积极响应江阴市政法委、公安局、法院、检察院、司法局、关工委号召，于 2009 年成立江阴通利光电科技股份有限公司观护帮教工作站；2017 年 3 月通利科技完成对观护站的升级改造，改造完成后通利科技的“工厂型”基地建筑面积达 1000 多平方米，基地内学员宿舍、学习室、活动室、更衣室、心理疏导室等学习生活设施配套齐全，可以同时接纳 18 名学员入驻。涉外来人员在工作站除了接受常规的文化、法律知识辅导外，传统道德、爱国主义、亲情教育、军事训练、职业技能培训亦是学员日常学习的重点。工作站改变了他们，带给他们新的梦想和希望，让他们体会到人文司法的温情。成立至今，通利科技帮教基地已帮扶 200 多名矫正对象重新“站起来”，引导他们认清人生正确方向，成为社会的有用之才。对此，北京师范大学宋英辉教授给予高度评价：“我的理想在江阴实现了！”

通利科技立足本地开展爱心助学活动，每年向长泾镇优秀贫困学子发放爱心助学金，助力广大青少年成长成才。为推动慈善公益事业规范化、常态化、精准化，



2019 年通利科技发起成立江阴东舜教育发展基金会，每年定期奖励优秀教师、优秀教师团队、优秀学生并帮扶困难学生。

通利科技近年开展社会公益活动情况：

- 2022. 8. 10 通利科技向公安派出所送清凉，共计 5600 元。
- 2022. 5. 9 疫情期间，通利科技向各村送去物资，总计 20 万元；
- 2022. 1. 25 江阴通利科技有限公司对花园村 8 位贫困老人进行慰问，慰问金共计 2 万元；
- 2021. 9. 10 通利科技隆重举行江阴东舜教育发展基金会 2020 年颁奖仪式暨助学助教活动，在当天的活动仪式上，共有来自长泾镇二中的 30 名优秀学子受到表彰。活动当天还为“十佳魅力教师”“优秀班主任奖”“教育科研奖”等进行了颁奖，数十名教师获得奖励。累计颁发奖金 24. 71 万元。
- 2021. 2. 5 江阴通利科技有限公司与花园村困难户结对帮扶，共帮扶 4 人，共 12000 元；
- 2020 年度江阴通利科技有限公司和蒋家宕村形成村企联建，捐款 20 万元用于蒋家宕村庄外立面改造；
- 2020 年度江阴通利科技有限公司向氏族传统文化基金会捐款 3 万元；
- 2020. 8. 3 江阴通利科技有限公司举办爱心助学活动，向河塘村 2020 年 13 名优秀学子发放了每人 2000 元奖励；
- 2020. 1. 14 捐赠长泾镇花园村困难家庭：司庆福，司锦达家，为他们送去了每人 3000 元的慰问金；
- 2019. 1 捐助长泾镇花园村困难家庭馨苑小区司庆福、司锦达家庭，两个家庭各 3000 元；
- 2018. 8 江阴通利科技有限公司举办爱心助学活动，向长泾镇 11 名品学兼优的贫困生发放了每人 2000 元爱心助学金；
- 2018 年 发起设立“江阴东舜教育发展基金”，“激励优秀、帮困助学”为宗旨。捐资 300 万；
- 每年中秋、端午定期给敬老院、消防队发放慰问物资；
- 2017. 12 为长泾镇长东村寿山坟夏锴困难家庭捐助 20346 元；
- 2016. 6 为通利科技员工冯玲家庭捐助 15267 元；



- 2015.9 为长泾镇三房巷姚奕锐捐助 30000 元。

4、质量信用记录：

公司保证自身行为符合诚实守信的道德规范，采取各种手段监测公司内部、与主要合作伙伴之间、与客户之间，以及公司管理中行为道德的主要过程及测量方法和指标，如国际贸易部及国内销售部每年对订货合同、合同履行及违约情况等进行分析；供应部对供应商进行评价和分析等。通过这些方法来监测公司的道德行为及诚信准则都取得了良好的效益。

结束语

江阴通利光电科技有限公司把质量之根深植于企业发展全过程，把诚信之本贯穿于生产经营的各个环节，将质量管理切实贯彻到企业管理中，提升企业竞争力，提升效益、节约成本，通过卓越的过程实现卓越的结果。未来，通利人将以团结实干的工作态度，文明诚信的工作作风，昂扬的斗志，巨大的热忱，通过自身的努力与拼搏，向着打造百年企业、成为中国专用车、特种车领域领跑者的目标迈进。

本报告展现了公司在质量诚信建设和实践中的成果，尽管还有不够完善的地方，但总体上可以看出企业对产品和服务的质量和诚信是令人满意的，无质量投诉、无质量安全重大事故的结果，诠释了企业质量诚信管理的成果。